

ÍNDICE DE CONTENIDO

PREFACIO	XVII
AGRADECIMIENTOS	XXI
PRESENTACIÓN	XXIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XXVI
CAPÍTULO I: LA IDEA DE NEGOCIO	3
1.1. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	3
1.2. VISIÓN.....	3
1.3. MISIÓN.....	4
1.4. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	4
1.5. ANÁLISIS FODA DEL NUEVO NEGOCIO.....	6
1.5.1. Análisis del entorno interno.....	6
1.5.2. Análisis del entorno externo.....	6
1.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	9
1.7. MODELO DE NEGOCIOS CANVAS.....	9
CAPÍTULO II: MARKETING Y VENTAS	17
2.1. ESTUDIO DE MERCADO	17
2.2. CLIENTE CONSUMIDOR	18
2.3. SEGMENTO DE MERCADO – CLIENTES	19
2.4. PROVEEDORES Y ALIADOS	19
2.4.1. Análisis de los proveedores	19
2.5. COMPETENCIA.....	21
2.5.1. Análisis de la competencia	21
2.6. VENTAJA COMPETITIVA	22
2.7. PRONÓSTICO DE VENTAS.....	24
CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PRECIOS	27
3.1. ESTRATEGIA DEL PRODUCTO / SERVICIO	27
3.2. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	27
3.2.1. Ventajas y desventajas de los distintos canales de distribución:	28
3.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	31
3.3.1. Perfiles de los tipos principales de medios	31
3.4. PRESUPUESTO DE MARKETING	33
3.4.1. Cuadro de elementos de marketing y presupuesto asignado	35
3.5. ESTRATEGIA DE PRECIOS	36
3.6. ESTRUCTURA DE PRECIOS.....	36
3.7. FIJACIÓN DE PRECIOS	37
3.7.1. Métodos de fijación de precios.....	37

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO IV: GESTIÓN DE PRODUCCIÓN O SERVICIO	43
4.1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO	43
4.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN O SERVICIO	46
4.3. RECURSOS DE PRODUCCIÓN	48
4.4. MERCADERÍAS - MATERIA PRIMA E INSUMOS	48
4.5. MAQUINARIAS - EQUIPOS – MUEBLES – HERRAMIENTAS	49
4.6. PROCESO DE PRODUCCIÓN O CICLO DEL SERVICIO	50
4.6.1. <i>Diagrama de flujo o flujograma</i>	52
4.7. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA	54
4.8. NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURA	57
4.9. MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN	58
4.10. BUENAS PRÁCTICAS LABORALES	60
CAPÍTULO V: GESTIÓN DE PERSONAS	63
5.1. EQUIPO DIRECTIVO	63
5.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	64
5.3. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	65
5.4. PROCESO DE CONTRATACIÓN	65
5.4.1. <i>Perfil de cargo</i>	67
5.4.2. <i>Evaluación del desempeño</i>	68
5.5. CUADRO DE PERSONAL	71
5.6. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN Y CONDICIONES DE TRABAJO	72
CAPÍTULO VI: GESTIÓN LEGAL	77
A. <i>Tipos de Empresas Personales en Paraguay</i>	77
B. <i>Tipos de Sociedades Comerciales en Paraguay</i>	78
6.1. PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA EN PARAGUAY	78
6.1.1. <i>Persona física</i>	79
6.1.2. <i>Personas Jurídicas</i>	80
6.1.3. <i>Lista de aspectos a considerar para la constitución de una empresa</i>	81
6.2. ASPECTOS IMPOSITIVOS	83
6.3. ASPECTOS JURÍDICOS	83
6.4. ASPECTOS LABORALES	84
6.5. PROPIEDAD INTELECTUAL	84
CAPÍTULO VII: PLAN FINANCIERO	91
7.1. PRESUPUESTO DE OPERACIÓN	91
7.1.1. <i>Presupuesto de las ventas</i>	91
7.1.2. <i>Presupuesto de producción en unidades</i>	93
7.1.3. <i>Presupuesto de materias primas, materiales</i>	94
7.1.4. <i>Presupuesto de mano de obra (MO)</i>	94

ÍNDICE DE CONTENIDO

7.1.5.	<i>Presupuesto de gastos de depreciación de activos</i>	95
7.1.6.	<i>Presupuesto de gastos administrativos</i>	96
7.1.7.	<i>Presupuesto de marketing</i>	96
7.1.8.	<i>Presupuesto de gastos de servicios básicos</i>	98
7.1.9.	<i>Presupuesto de gastos de seguros de activos</i>	99
7.1.10.	<i>Presupuesto de gastos operativos</i>	100
7.1.11.	<i>Presupuesto de ingresos no operativos (Valor de desecho de activos)</i>	101
7.1.12.	<i>Presupuesto de costo unitario de producción o servicio</i>	102
7.2.	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y SU FINANCIAMIENTO	103
7.2.1.	<i>Costo de terreno o garantía de alquiler</i>	104
7.2.2.	<i>Costo de obras civiles</i>	104
7.2.3.	<i>Costo de maquinarias, equipos y herramientas</i>	104
7.2.4.	<i>Costo de instalación, montaje y nacionalización</i>	105
7.2.5.	<i>Costo de transporte o rodados</i>	105
7.2.6.	<i>Costo de muebles y equipos de oficina</i>	106
7.2.7.	<i>Costo de investigaciones, experiencias y estudios del proyecto</i>	106
7.2.8.	<i>Gastos legales de constitución de sociedad</i>	107
7.2.9.	<i>Costos de capital o Capital de trabajo</i>	107
7.2.10.	<i>Costos de financiamiento o Servicio de la deuda</i>	108
7.2.11.	<i>Gastos de formalización de préstamos</i>	109
7.3.	PRESUPUESTO FINANCIERO	109
7.3.1.	<i>Flujo de caja o flujo de fondos (con y sin financiamiento)</i>	110
7.3.2.	<i>Estado de resultados</i>	111
7.3.3.	<i>Balance general pro forma</i>	111
7.3.4.	<i>Tasa Mínima Atractiva de Retorno (T.M.A.R)</i>	112
7.3.5.	<i>Valor Actual Neto (V.A.N)</i>	113
7.3.6.	<i>Tasa Interna de Rendimiento (T.I.R)</i>	115
7.3.7.	<i>Análisis de punto de equilibrio</i>	116
7.4.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	117
7.5.	INDICADORES FINANCIEROS	118
	CAPÍTULO VIII: ANÁLISIS DE RIESGOS Y EVALUACIÓN	123
8.1.	POSIBLES RIESGOS	123
8.2.	PLANES DE CONTINGENCIA	123
8.3.	EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	124
	CONCLUSIÓN	125
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127