

## Agradecimientos

La fuerza de este libro en gran medida se le atribuye a la sabiduría, trabajo y experiencias de catedráticos, investigadores, estudiantes y profesionales del área de negocios. Sin duda muchas personas han aportado su tiempo, energía, ideas, material y sugerencias muy valiosas para que esta primera edición vea la luz.

Me gustaría agradecer a mis colegas y amigos de la Universidad Nacional de Asunción que en todo momento me alentaron a escribir esta publicación, con quienes nos sentamos a esbozar la estructura que debía tener un plan de negocios exitoso, que cubra principalmente las necesidades de un mercado exigente y globalizado, que contribuya a una formación profesional y que inspire y motive a los lectores al fascinante mundo de emprender.

Mi agradecimiento a las personas mencionadas más abajo, cuyas ideas y comentarios moldearon esta primera edición:

Vicente Ramón Bracho González, Universidad Nacional de Asunción

Ana Luba Yakusik Slobodiuk, Universidad Nacional de Asunción

José Enrique Bóveda Quiñonez, Universidad Nacional de Asunción

Evelio Legal Cano, Universidad Nacional de Asunción